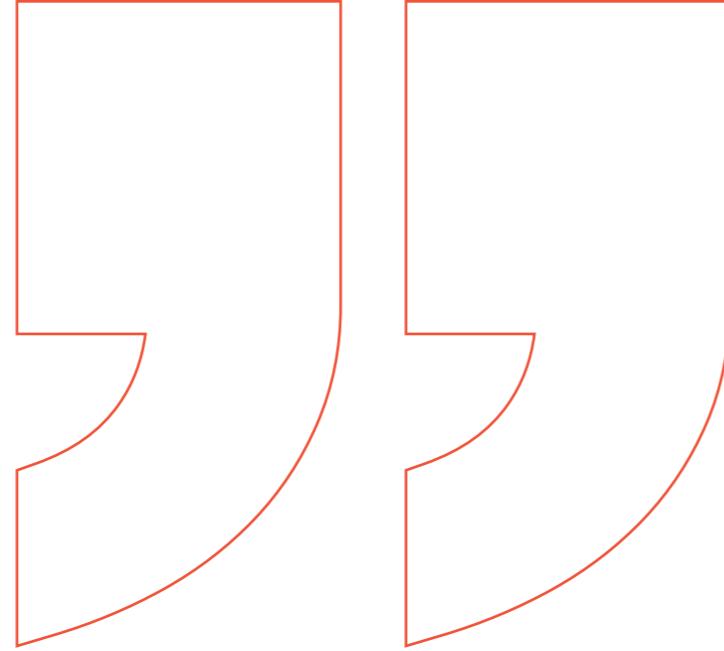


dona „
flor COMUNICAÇÃO



O presente manual é uma versão simplificada com as especificações básicas de aplicação da identidade visual da Dona Flor Comunicação.

Se for necessário, um profissional de comunicação poderá auxiliá-lo a fazer a correta leitura e tradução da linguagem gráfica na aplicação destas normas durante a implantação e manutenção dos projetos, assim como na continuidade do trabalho e possíveis adequações às situações não previstas neste manual.

O uso das regras aqui determinadas irá colaborar diretamente para o fortalecimento da comunicação visual da marca, estabelecendo um nível eficaz de entendimento por parte de todos.

Utilize apenas os arquivos digitais originais da forma prevista neste documento para preservar com segurança o design original do logotipo e sua identidade.

Marca

A marca é o elemento central de uma identidade visual. Quando bem utilizada, torna-se o item primário para o reconhecimento de qualquer produto no menor tempo de leitura e espaço.

A assinatura principal é formada pela união de símbolo + logotipo + decodificador. Prioritariamente, ela deve ser aplicada nas cores institucionais sobre fundo branco, respeitando sempre as proporções e os alinhamentos entre todos os elementos que constituem a marca.



Versão Simplificada



A utilização do logotipo isolado é permitida em algumas peças gráficas, como aplicação em lombada ou rodapé de livros. Contudo, a aplicação deve ser cautelosa para que não haja descaracterização da marca.

Símbolo



Aspas são um sinal de pontuação cuja principal finalidade é destacar alguma parte de um texto, distinguindo-a do restante - elas formam o símbolo da Dona Flor Comunicação.

Submarcas

As submarcas tem como finalidade identificar os serviços oferecidos pela empresa. Cada submarca tem sua cor principal aliada ao cinza institucional.

Submarca
Assessoria
de Imprensa



Submarca
Conteúdo



Submarca
Comunicação
Empresarial

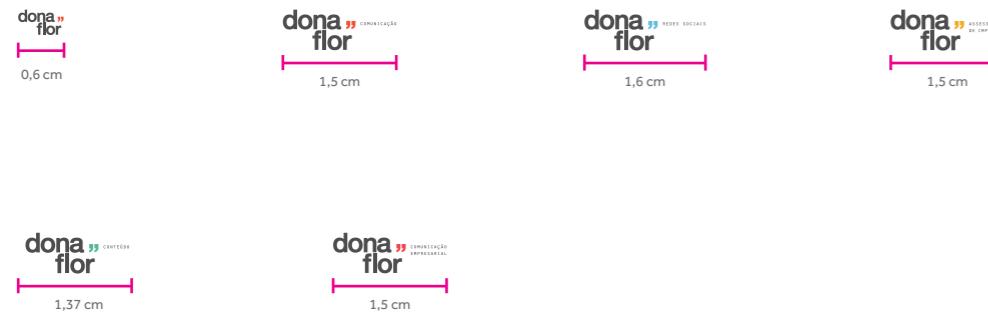


Submarca
Redes Sociais



Dimensionamento Mínimo

Para garantir a reprodução legível da marca, foi estabelecida a redução máxima para cada uma de suas assinaturas. Deve-se respeitar a proporção entre os elementos de cada assinatura, não podendo haver nenhum tipo de alteração nas respectivas formas e espaçamentos para não comprometer a legibilidade.



Área de Proteção

A área de proteção objetiva preservar a visibilidade e leitura da marca, evitando a aproximação excessiva de outros elementos. Portanto, nenhuma informação ou elemento gráfico (textos, outras assinaturas etc.) pode ultrapassar o espaço delimitado pela linha rosa. O módulo X equivale à letra O usada na marca. A mesma orientação segue para todas as versões de marca e submarcas.



Padrão Cromático

As cores possuem grande importância na identificação visual de uma marca e sua utilização de forma estratégica otimiza o reconhecimento por parte do público. O Dona Flor possui três cromias institucionais, que devem ser utilizadas nos materiais institucionais e de comunicação. A relação abaixo apresenta as especificações técnicas nas principais escalas das cores da marca e das submarcas.

 **Laranja - Institucional**
CMYK: 0,83,85,0 | RGB: 240,83,56 | #F05337

 **Cinza Escuro - Institucional**
CMYK: 0,0,0,85 | RGB: 77,77,79 | #4D4D4F

 **Cinza Claro - Institucional**
CMYK: 0,0,0,30 | RGB: 188,190,192 | #BCBEC0

 **Amarelo - Assessoria de imprensa**
CMYK: 4,35,100,0 | RGB: 241,172,30 | #BCBEDC

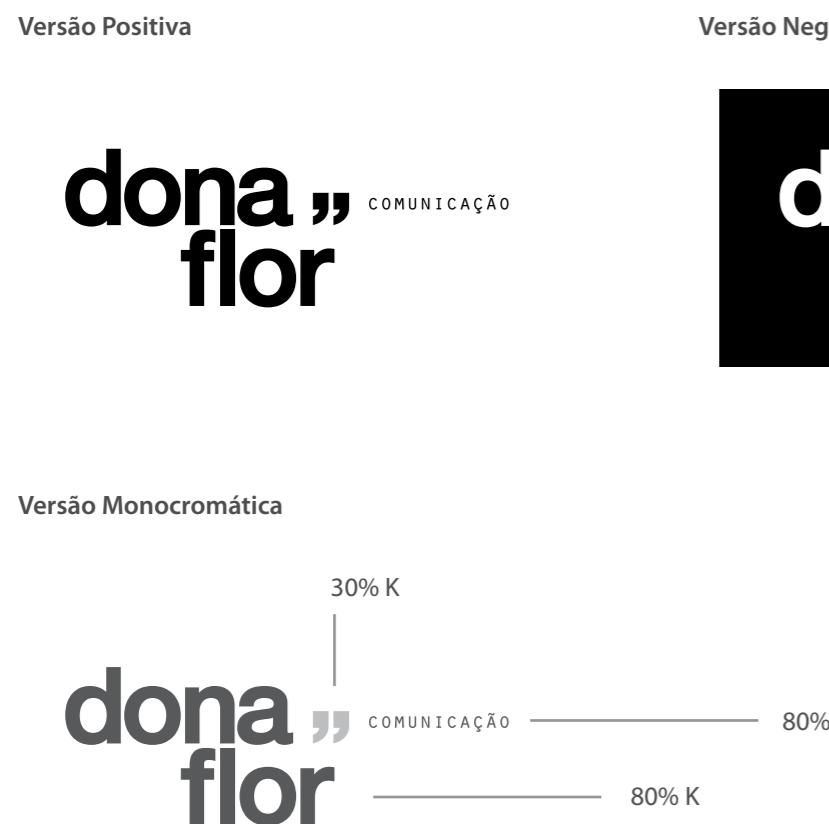
 **Azul - Redes Sociais**
CMYK: 56,6,9,0 | RGB: 101,191,220 | #65BFDC

 **Verde - Conteúdo**
CMYK: 65,6,9,0 | RGB: 87,183,151 | #7480C

 **Vermelho - Comunicação Empresarial**
CMYK: 0,88,66,0 | RGB: 239,69,80 | #EF4550

Padrão Cromático

A marca também apresenta versão negativo e positivo e versão monocromática para aplicações onde não é possível apresentar as cores institucionais. As submarcas obedecem a mesma orientação nas porcentagens de cinza.



Fundos Coloridos

A marca e submarcas devem ser aplicadas dentro das cores previstas neste manual. Se for necessário a aplicação em fundos de cores diferentes, optar pelas versões positiva e negativa, conforme legibilidade.



Aplicações P&B em fundos coloridos



Padrão Tipográfico

A uniformização da tipografia é um recurso capaz de conferir unidade e profissionalismo à imagem de uma empresa e, consequentemente, otimizar a experiência da marca nos pontos de contato com os públicos internos e externos. Para materiais de caráter institucional (cartão de visitas, assinatura de e-mail, redes sociais) deve-se utilizar a família Myriad Pro:

aA myriad pro

Condensed
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz0123456789

Condensed italic
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz0123456789

Regular
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz0123456789

Italic
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz0123456789

Semibold
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz0123456789

Semibold italic
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz0123456789

Bold
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz0123456789

Bold italic
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz0123456789

A fonte institucional de apoio é a Calibri. Por ser uma fonte de sistema, é ideal para utilizar em materiais como orçamentos, apresentações e textos corridos que sejam realizados em Power Point, Word e relacionados. Dessa forma, o material enviado não sofrerá alterações no layout se aberto em um computador sem a fonte Myriad Pro.

Regular
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz0123456789

Italic
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz0123456789

Bold
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz0123456789

Bold italic
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz0123456789



Para mais informações sobre aplicações da marca não descritas neste manual, entre em contato com a designer Bibiana Macedo - bibanm@gmail.com

dona „ COMUNICAÇÃO
flor